

关于举办 2016 年食品饮料创新论坛（FBIF2016）的通知

各学院及企业：

今年是“十三五”开局之年，也是食品企业转型升级、提质增效的关键之年。经济发展新常态形势下，食品企业发展面临重大挑战和机遇。为了探讨当下食品行业需要解决的突出矛盾和问题，把握新形势下的发展方向和战略重点尤其重要。由上海辛巴商务咨询有限公司主办的**食品饮料创新论坛**（以下简称：FBIF2016）将于 2016 年 4 月 20 日-22 日在上海龙之梦大酒店举办。论坛的主题是“放缓之下，转型之机”。

FBIF2016 是亚太地区最具行业影响力的食品饮料行业盛会之一，致力于通过创新引领行业趋势。FBIF2016 将关注新产品创新趋势、工业 4.0、移动营销和包装设计创新等前沿话题。届时来自世界顶级企业百事、可口可乐、亿滋、联合利华、箭牌、博世、惠普、玛氏、中粮、蒙牛、旺旺等高层管理者，著名学界专家学者，主流及食品业内传媒代表等将出席会议。其中，江南大学将作为 FBIF2016 的战略合作伙伴出席。现将有关事宜通知如下。相关信息可查看论坛官网 <http://www.foodforum.cn/>。

一、会议时间和地点

时间：2016 年 4 月 20 日-22 日

地点：上海龙之梦大酒店（上海市长宁区延安西路 1116 号）

二、FBIF2016 论坛结构

全体大会（2016 年 4 月 20 号）：

- 工业 4.0 时代食品生产面临的机遇和挑战
- 全球食品饮料研发创新趋势
- 价值驱动型营销时代，我们该如何“赢”销
- 新商业环境和新营销策略

分论坛 A：产品研发创新（2016 年 4 月 21-22 号）

- 糖果及休闲零食（糖果，巧克力，休闲零食）
- 饮料产品创新（植物蛋白饮料，气泡水，果酒，植物水）
- 乳品及婴儿食品创新（益生菌，益生元，运动营养，高附加值乳品）
- Food Show（创新食品和饮料品鉴，还原创新本质）

分论坛 B：创新生产（2016 年 4 月 21-22 号）

- 物联网
- 机器人技术，人机协作，自动化
- 3D 打印
- 食品工程技术革新
- 精益生产

– 供应链管理

分论坛 C：营销创新（2016 年 4 月 21-22 号）

- 移动营销（移动 DMP，跨屏追踪）
- 人工智能
- 可穿戴设备
- 内容营销（ROI 评估，追因分析）
- 非凡营销案例

分论坛 D：包装创新（2016 年 4 月 21-22 号）

- 包装材料创新
- 智能包装
- 品牌建设与包装
- PentaWards 获奖作品解析

三、会议注册费

费用：

师生参会价格：人民币 1800 元/人（不含午餐和交通费及住宿费）

企业和协会参会价格：4800 元/人（含午餐和茶歇）

四、报名方式

注册联络人：贝拉

电话：021-57670513

手机：18217049505

电子邮件：isabella.hsu@simbaevents.cn

五、相关资料

关于 FBIF2016

议程：您可以在我们的官网下载[议程](#)

关于 FBIF2015 与 FBIF2014：

参会名录：您可以在我们的官网下载[FBIF2015 与 FBIF2014 参会名录](#)

FBIF2015 会后报告：您可以点击[会后报告](#)下载